

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Analiza y
satisface las
necesidades
del mercado

Áreas de oportunidad

- Crecimiento empresarial en Querétaro.
- Las empresas aumentan cerca del 10% anual su presupuesto de mercadotecnia en medios digitales.
- El rubro del marketing digital es 1 de los 3 con más demanda de profesionales en México. (Observatorio Laboral)



En la UC

- Viajes de estudio.
- Talleres y diplomados.
- Congresos especializados.
- Simuladores de negocios (repentinias).
- Convenios con empresas para liberar tus Estancias Profesionales.
- **Diplomados de reconocimiento intermedio de habilidades, que te permitirá incursionar en el ámbito laboral**

Infórmate

TRABAJARÁS EN:

- Profesionista independiente
- Consultorías.
- Agencia de medios digitales.
- Agencia de publicidad y relaciones públicas.
- Agencia de investigación de mercado Corporativos.
- Empresa propia.



Crea estrategias para marcas

Plan de estudios

Primer Cuatrimestre

Fundamentos de Mercadotecnia
Herramientas de Comunicación
Antropología Social
Fundamentos de Administración
Fundamentos de Contabilidad
Fundamentos de Economía
Matemáticas Básicas de Negocios

Segundo Cuatrimestre

Procesos Administrativos
Sociología
Introducción a la Publicidad
Procesos Contables
Microeconomía
Probabilidad y Estadísticas
Fundamentos de la Investigación

Tercer Cuatrimestre

Administración de la Mercadotecnia
Comunicación Publicitaria
Psicología del Comportamiento Económico
Contabilidad de Sociedades
Macroeconomía
Estadística para la Toma de Decisiones

Cuarto Cuatrimestre

Investigación de Mercados
Green Marketing
Psicología del Consumidor
Introducción al Derecho
Geografía Económica de México
Administración Estratégica del Producto
Análisis Financiero

Quinto Cuatrimestre

Estrategias y Tácticas de Precios
Public Relations
Modelos de Pronósticos
Derecho Mercantil
Mercadotecnia Internacional
Mercadotecnia de Servicios
Optativa I

Sexto Cuatrimestre

Estrategias de Promoción
Branding
Comportamiento del Consumidor y Estrategias de Mercadotecnia
Mercadotecnia Industrial (B2B)
Diseño Digital I
Marco Legal de la Mercadotecnia

Séptimo Cuatrimestre

Gestión Estratégica de Mercados
Comunicación Organizacional
Plan de Mercadotecnia
Técnicas de Venta (Merchandising)
Diseño Digital II
Servicio Social I

Octavo Cuatrimestre

Seminario de Dirección de Mercadotecnia
Seminario de CIM
Seminario de Ética Profesional
Proyecto de Inversión I
Seminario de Mercadotecnia Digital
Servicio Social II

Noveno Cuatrimestre

Estancia Profesional
Proyecto de Inversión II
Estudio Independiente

Optativas

Desarrollo Humano
Desarrollo Sustentable
Habilidades Gerenciales y Liderazgo
Habilidades para la Mediación y Resolución de Conflictos

UCQ/



R.V.O.E 20122172



Mercadotecnia



Excelencia académica
a tu alcance